

11/07/2022

Le Groupe Manatour, acteur national du tourisme patrimonial, industriel, scientifique, technique et culturel, organise des visites de sites emblématiques et sportifs (Airbus, Musée Aéroscopia, les centrales EDF du Grand Sud-Ouest, l'Opéra Garnier, le Stade Toulousain, et Paris la défense Aréna).

Dans le cadre de son développement, le Groupe Manatour recherche :

### **Un(e) responsable Pôle Marketing / ventes H/F en CDI**

#### **Missions :**

Rattaché(e) au service Marketing et Communication, vous serez en charge du management de l'équipe de Marketeurs vendeurs ainsi que de l'optimisation de nos 3 boutiques et produits dérivés.

#### Vous aurez pour missions principales de :

- Gérer la formation et le développement de l'équipe de vente dans un environnement motivant, dynamique et bienveillant en mettant en œuvre la politique commerciale de l'enseigne dont vous serez le garant.
- Garantir une excellente tenue du magasin en mettant l'accent sur la performance (réassort, accueil, conseil, vente, management).
- Aménager un point de vente dynamique, où vous vous concentrez sur l'optimisation du merchandising.
- Analyser le catalogue Produits, gérer les commandes et rechercher de nouveaux fournisseurs.
- Saisir et enregistrer des données (administratives, commerciales, comptables, ...) et effectuer un reporting régulier à votre hiérarchie.
- Gérer les devis, les encaissements et la facturation des clients (BtoC & BtoB)
- Accueillir, informer et conseiller les visiteurs
- Valoriser les services auprès des visiteurs et vendre les produits proposés en boutique
- Assurer la bonne tenue de l'espace Showroom (surveillance, logistique, réassort, achalandage)

#### Dans un souci d'amélioration continue, vous devriez également :

- Participer au recueil des informations et données dans le cadre du suivi de l'activité (tableaux de bord, « bible du service », book point info, statistiques, ...)
- Participer aux processus de valorisation des produits en ligne et à la gestion quotidienne de l'e-boutique
- Participer à la stratégie digitale des boutiques du groupe Manatour (site, réseaux sociaux, ...) selon les axes étudiés avec le responsable de service
- Participer à la stratégie marketing globales de groupe Manatour

**Profil :**

Vous avez une connaissance des métiers et techniques de vente et savez analyser des statistiques de vente.

Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques notamment ceux permettant l'encaissement, la gestion de l'accueil et de la billetterie.

Vous aimez particulièrement le contact avec la clientèle, savez analyser une demande et apporter des conseils et solutions.

Vous aimez le travail en équipe et avez une expérience réussie en tant que manager.

Vous maîtrisez obligatoirement l'anglais et idéalement une autre langue étrangère.

Vous êtes respectueux(se) des procédures administratives et commerciales.

Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), autonome et polyvalent(e) et savez être force de proposition.

**Il est proposé :**

Un poste de responsable pôle marketing / ventes basé à Blagnac (31)

Un CDI temps plein – 35 heures par semaine (activité nécessitant de travailler le weekend)

Une rémunération correspondant au niveau VI – coefficient 260 de la convention collective des prestataires de services du secteur tertiaire.

Le poste est à pourvoir dans les meilleurs délais.

**Pour candidater envoyer votre CV et lettre de motivation à**

**Monsieur Rémi BISQUERRA :**

[remi.bisquerra@manatour.fr](mailto:remi.bisquerra@manatour.fr)