MANASCOPIA

Chargé·e d'Accueil et Vente Boutique H/F

CDI – Temps complet – Blagnac (31)

Bienvenue chez aeroscopia !

Chaque jour, Manascopia fait vivre aux visiteurs des expériences uniques autour du patrimoine aéronautique, scientifique et culturel. À travers le musée aeroscopia, le Training Center Airbus et nos différents espaces de découverte, nous contribuons à transmettre des savoirs, susciter des vocations et partager la passion de l'innovation avec tous les publics.

Dans le cadre du développement de nos activités, nous recherchons un·e **Chargé·e d'Accueil et Vente Boutique H/F**, véritable ambassadeur·drice de nos sites et premier point de contact de nos visiteurs.

Vous aimez le contact humain, la vente-conseil et les environnements dynamiques ? Vous souhaitez évoluer dans un cadre emblématique de l'aéronautique et contribuer à offrir une expérience client mémorable ? Rejoignez-nous !

Vos missions

Accueil, information et orientation des visiteurs

- Accueillir les visiteurs de manière personnalisée, professionnelle et bienveillante.
- Analyser leurs demandes et les orienter vers le service ou l'interlocuteur adéquat.
- Informer et renseigner les publics sur nos services et nos produits et assurer, le cas échéant, une fonction de conseil.
- Éditer et délivrer les titres d'accès (badge, billet, vérification d'identité...).
- Assurer des réservations au comptoir.
- Analyser et traiter les courriels entrants.
- Véhiculer les valeurs et l'image de l'entreprise auprès des visiteurs.
- Veiller à la propreté, au rangement et à l'attractivité de l'espace d'accueil.
- S'assurer du bon fonctionnement des équipements et supports mis à disposition des visiteurs (vidéo, visioguides, distributeurs, etc.).
- Réaliser les opérations de caisse (ouverture, fermeture, contrôle).
- Saisir et enregistrer des données administratives, commerciales ou comptables.
- Garantir la conformité des opérations commerciales aux procédures en vigueur.
- Gérer les devis et la facturation de la clientèle BtoC et BtoB.
- Participer au recueil et à l'analyse des données d'activité (tableaux de bord, statistiques, bible du service, book point info...).
- Contribuer au suivi et à l'amélioration continue de l'activité.

Vente boutique musée, Training Center et e-boutique

- Accueillir, conseiller et accompagner les clients dans les espaces boutiques du musée aeroscopia, du Training Center et sur l'e-boutique.
- Assurer le réassort, la mise en rayon et la valorisation des produits.
- Maintenir une gestion rigoureuse des stocks (inventaires, rotation, rangement et propreté).

- Encaisser les ventes et assurer le suivi des paiements.
- Gérer les commandes e-commerce : préparation, emballage, expédition et suivi logistique.
- Participer à la mise en ligne et à la valorisation des produits sur l'e-boutique.
- Contribuer aux opérations commerciales, animations et actions de merchandising.
- Identifier les besoins de réassort et proposer de nouvelles références adaptées aux attentes de la clientèle.

Votre profil

Compétences techniques

- Maîtrise des techniques d'accueil, de vente et de conseil client.
- Aisance avec les outils de billetterie, de caisse et les logiciels métier.
- Connaissance du secteur touristique, culturel et/ou du commerce de détail appréciée.
- Maîtrise de la gestion des stocks, des commandes et des activités e-commerce.
- Bonnes capacités rédactionnelles.
- Maîtrise impérative du français et de l'anglais (niveau B2 minimum). Une troisième langue est un véritable atout.

Compétences organisationnelles

- Capacité à gérer plusieurs activités simultanément, y compris en période de forte affluence.
- Rigueur dans le suivi administratif, financier et logistique.
- Respect des procédures et sens du détail.

Compétences relationnelles

- Excellente communication orale et écrite.
- Sens du service, de l'écoute et de la satisfaction client.
- Esprit d'équipe et capacité à collaborer avec différents services.
- Aisance avec une clientèle variée, française et internationale.

Vos qualités

- Dynamisme et sens de l'accueil.
- Réactivité et autonomie.
- Gestion du stress et des priorités.
- Polyvalence et capacité d'adaptation.
- Professionnalisme et fiabilité.

Conditions d'exercice

- Contacts quotidiens avec des publics variés : grand public, scolaires, groupes, entreprises et VIP.
- Travail selon planning incluant semaine, week-ends, jours fériés et vacances scolaires.
- Station debout prolongée.
- Déplacements ponctuels sur les différents sites du groupe selon les besoins.
- Tenue professionnelle fournie par l'entreprise.

Ce que nous vous offrons

- Poste basé à **Blagnac**, dans un lieu emblématique de l'aéronautique.
- **CDI temps complet – 35 heures.**
- Horaires de journée du lundi au dimanche, week-ends et jours fériés selon planning.

- **Rémunération brute annuelle : 23 000 €**.
- Des avantages : restaurant d'entreprise, CSE (chèques cadeaux, tarifs préférentiels), 10 billets offerts par an sur nos sites, abonnement sport et bien-être **Egym Wellpass** cofinancé.
- Une équipe passionnée et un environnement stimulant.

Pourquoi nous rejoindre ?

Rejoindre Manascopia, c'est intégrer une entreprise inclusive et engagée, où l'excellence opérationnelle, l'innovation digitale, l'impact sociétal et la RSE structurent notre quotidien. Nous valorisons l'équité, la diversité, le développement des compétences et le bien-être au travail, dans une culture où chaque talent peut évoluer et contribuer pleinement à des projets porteurs de sens.

Notre raison d'être
Diffuser les cultures à tous les publics en transmettant les savoirs et savoir-faire scientifiques, techniques et patrimoniaux dans une ambition d'égalité des chances, par la médiation humaine et les nouveaux outils.

Prêt·e à rejoindre l'aventure ?
Envoyez votre candidature à **jepostule@manatour.fr** en précisant la référence :
Chargé·e d'Accueil et Vente Boutique H/F

Manascopia s'engage pour l'égalité des chances et la diversité. Toutes les candidatures sont étudiées avec attention.